บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากธุรกิจ ซึ่งกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเวลารวมถึงรองรับโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยการลดผลกระทบของความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้การบริหาร จัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์อย่างเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อนึ่ง การจัดทำนโยบายนี้ มีขึ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่าง ถูกต้องและตรงกัน

2. ขอบเขต นโยบายนี้ใช้บังคับกับทุกหน่วยงาน รวมถึงกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยทั้งหมด

3. คำจำกัดความ ความเสี่ยง (Risk) หมายถึง ความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งอาจเกิดขึ้นและเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย โดย เหตุการณ์นั้นอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เป็นตัวเงิน และ/หรือ ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หมายถึง เป็นระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรยอมรับได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ การบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร

(Enterprise Risk Management “ERM”) หมายถึง กระบวนการที่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการระบุแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุในวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจของ องค์กร

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หมายถึง การบริหารปัจจัยเสี่ยง โดยการกำหนดแผนควบคุมกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานต่างๆ มี หลักการคือ การลดมูลเหตุของโอกาสที่จะเกิด และ/หรือ ผลกระทบจากความเสี่ยง ที่อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับ ความเสียหาย เพื่อให้ระดับและขนาดของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น ๆ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถประเมิน ควบคุม และตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ เป็น สำคัญ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) หมายถึง การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานหรือขององค์กร โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)

สถานะของความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินโอกาสและผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยง โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ สูง ปานกลาง ต่ำ

4. นโยบายและหลักสำคัญในการปฏิบัติ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร (COSO ERM framework) โดย มีหลักสำคัญในการปฏิบัติดังนี้

4.1 กำหนดและทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในแต่ละปี

4.2 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณายอมรับได้

4.3 กำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และ ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) ทั้งในรูปตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

4.4 จัดให้มีการระบุ ประเมิน และจัดทำบันทึกความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง และ ติดตามผลเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงอย่างทันเวลาให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ ได้ ทั้งนี้ควรมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

4.5 รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตาม เป้าหมายจากการดาเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้ ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

4.6 ทบทวนความเสี่ยงที่สำคัญ อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในและภายนอกเช่น การ เพิ่มเติมสายผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ/การเมือง/กฎหมาย

5. การรายงานเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

5.1 กรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทขึ้น เช่น อุบัติเหตุรุนแรง ในการปฏิบัติงาน หรือการประท้วงจากชุมชนข้างเคียง ให้แจ้งเหตุการณ์ดังกล่าวแก่ กรรมการผู้จัดการ และ/หรือ รองกรรมการผู้จัดการ , ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบโดยทันที

5.2 หัวหน้าหน่วยงานที่เกิดเหตุฉุกเฉินจัดทำรายงานสรุปประเด็นสำคัญจากเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น รวมถึง แผนงานที่ได้ดำาเนินการไปแล้วและที่กำลังจะดำเนินการต่อไปเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นอีก ในอนาคต และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง

6. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

6.1 กรณีที่พบว่า นโยบายการบริหารความเสี่ยงไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจ ให้นำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อขออนุมัติในการปรับปรุงนโยบายการ บริหารความเสี่ยง

6.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกปี และนำ เสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ

7. ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องซึ่งจะฝังอยู่ในกิจกรรมและกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบ จากเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์และไม่คาดคิด พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยจัดให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

7.1 ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

(1) ระบุความเสี่ยง (Identify risks) ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา โดย พิจารณาจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้าน กลยุทธ์และการด าเนินงาน

(2) ประเมินความเสี่ยง (Assess risks) ต้องมีการประเมินระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่ ก าหนดไว้ในด้านโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ขององค์กร หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดวิธีการ จัดการความเสี่ยงนั้นๆ

(3) จัดการความเสี่ยง (Treat risks) ต้องกำหนดกิจกรรมควบคุมที่เหมาะสมและจัดทำแผนจัดการ ความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบ

การบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายนี้ในเบื้องต้นให้ถือปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หนักงานทุกคน มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมิน ติดตาม และสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ
- จัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางปฏิบัติสากลของธุรกิจเพื่อให้มีการปฏิบัติและการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งบริษัทและ บริษัทในเครือสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ส่งเสริมให้การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนเพื่อให้บรรจุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ภารกิจ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทกำหนดไว้ของบริษัท และบริษัทในเครือ
- จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งบริษัทและบริษัทในเครือโดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงการประเมินผลและการติดตามอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องและต้องมีการทบทวนปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงถึงความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน
- ติดตามให้มีสื่อสารเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับของบริษัทและบริษัทในเครือรับทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและมีจิตสำนึกในเรื่องความเสี่ยง และสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้นโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นโยบายพัฒนาและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นายวีระพล ไชยธีรัตต์

ประธานกรรมการบริษัท